

Il sottoscritto **prof. Andreas Sicklinger** chiede l'attivazione di n. 1 borsa di studio sul tema

Il fenomeno di Made in Italy all'estero: studio di confronto con contesti internazionali (Mexico, Malaysia) con particolare attenzione al fenomeno dello stile di vita e il nuovo paradigma di Sense of Italy

L'obiettivo della borsa di studio è quello di supportare attività di ricerca, analisi e divulgazione all'interno del progetto di PNRR Partenariato 11 MICS (Made in Italy – Circular and Sustainable) Spoke 1 'Made in Italy Circolare e Sostenibile' (MICS). Basato su attività già svolto in collaborazione con Università Tecnologico de Monterrey / Mexico e Malaysia Italy Design Institute / Kuala Lumpur, il progetto prevede la raccolta dei risultati ottenuto durante la tavola rotonda della Conferenza Cumulus in ottobre, per integrarlo online survey e confronto con altri contesti internazionali. Scopo della ricerca è una maggiore comprensione dell'immagine Made in Italy all'estero, i rispettivi trend simili nei contesti studiati e definire, quanto lo stile di vita sia il nuovo modo di promozione del prodotto italiano all'estero attraverso diverse generazioni.

Fondo di riferimento: Finanziato dall'Unione Europea- Next Generation EU a valere sul PNRR – Missione 4 Istruzione e ricerca – Componente 2 Dalla ricerca all'impresa - Investimento 1.3 , Avviso D.D. 341 del 15/03/2022, PE, PE11 - 3A-ITALY dal titolo: Made in Italy Circolare e Sostenibile, codice proposta PE0000004 - CUP J33C22002950001.

Importo totale: € 6.000

Al fine della preparazione del bando si inviano le seguenti specifiche:

- composizione della commissione (indicare 3 componenti + un membro supplente)

Erik Ciravegna

Laura Succini

Andreas Sicklinger

Membro supplente: Michele Zannoni

- data scadenza bando (almeno venti giorni dopo la pubblicazione online del bando): **08.01.2025**

- data affissione albo degli ammessi: **10.01.2025**

- data, ora e sede del colloquio (devono decorrere almeno 2 giorni dalla pubblicazione degli ammessi al colloquio: **non previsto**

- **valutazione requisiti: 15.01.2025 (entro 20.01.2025)**

- lingua straniera: **inglese**

- laurea magistrale specifica: **Laurea magistrale/specialistica o vecchio ordinamento o titolo equivalente in Design**

- sede prevalente attività: **Bologna**

- requisiti di ammissione: esperienze di ricerca e/o professionali nel campo del design; competenze sulla progettazione grafica; capacità di lavoro in gruppo; capacità di ricerca

- durata 5 mesi decorrenza contratto: **01. Febbraio 2025**

Bologna, 11 novembre 2024